

## 이미지코리아 이용 약관

### 제1조 (목적)

본 이용약관은 통로이미지(주)(이하 "회사")가 운영하는 이미지코리아(www.imagekorea.co.kr) 사이트(이하 "회사 사이트")에서 제공하는 콘텐츠 라이선스 서비스(이하 "회사 서비스")를 이용함에 있어 회사와 회원 간의 사용에 관한 제반 사항과 책임사항을 규정함을 목적으로 합니다.

### 제2조 (정의 및 특징)

1. "콘텐츠"는 회사 사이트 내에 게재되어 있는 디지털 형식으로 가공된 각종 사진, 일러스트, 템플릿, 아이콘 등을 말합니다.
2. "회원"은 회사 사이트에 가입하고, 본 약관 및 RM·RF 사용규정에 따라 회사가 제공하는 서비스를 이용하는 자를 말합니다.
3. "서비스"는 회원이 사용료를 지불하고 일정 조건 안에서 회사 사이트에서 제공되는 콘텐츠를 다운로드 받아 사용할 수 있는 권리를 취득하는 행위를 말하며, RM·RF 라이선스 사용규정을 준수하여야 합니다.

### 제3조 (약관의 명시 및 효력, 개정)

1. 본 약관은 회사 사이트에 공지함으로써 효력을 발휘하며, 합리적인 사유가 발생하는 경우에 관계법령에 위배되지 않는 범위 안에서 개정될 수 있습니다. 개정된 약관은 회사 사이트에 온라인 공지함으로써 효력이 발생되며, 회원의 권리나 의무 등 중요한 규정의 개정은 사전에 회사 사이트를 통해 공지합니다.
2. 회사가 약관을 개정할 경우에는 그 개정약관은 원칙적으로 그 적용일자 이후에 라이선스 계약을 체결한 회원에만 적용되고 그 이전에 계약을 체결한 회원에 대해서는 현행약관의 조항이 그대로 적용됩니다.
3. 약관을 개정할 경우에는 적용일자 및 변경사유를 명시하여 현행약관과 함께 회사 사이트의 초기 화면에 그 적용일자 7일(회원에게 불리한 변경 또는 중대한 사항의 변경은 30일) 이전부터 적용일자 전일까지 공지합니다.

4. 제2항의 조항을 원칙으로 하되, 회사의 콘텐츠 제공 서비스와 관련한 내용에 대해서는 기존 회원에게도 적용되도록 약관을 변경할 수 있으며, 이 경우 기존 회원에게는 변경될 약관, 적용일자 및 변경사유를 이메일, 문자메시지 등으로 고지합니다.

5. 이 약관에서 정하지 아니한 사항과 이 약관의 해석에 관하여는 전자상거래등에서의소비자보호에관한법률, 전기통신사업법, 저작권법, 공정거래위원회가 정하는 전자상거래등에서의소비자보호지침 및 관계법령 또는 상관례에 따릅니다.

#### **제4조 (회원 탈퇴)**

회원기간 중 탈퇴를 원할 경우, 사이트 관리자에게 요청할 수 있으며 회사는 확인 절차를 거쳐 즉시 회원탈퇴를 처리합니다.

#### **제5조 (회원에 대한 통지)**

1. 회사가 회원에 대한 통지를 하는 경우, 회원이 회원가입 시 지정한 전자우편(E-mail) 주소로 할 수 있습니다. 따라서 회원은 전자우편(E-mail) 주소가 변경될 경우 반드시 회사에 알려야 합니다.

2. 회사는 불특정다수 회원에 대한 통지의 경우 1주일 이상 회사 사이트 게시판에 게시함으로써 개별 통지에 갈음할 수 있습니다. 다만, 회원 본인의 거래와 관련하여 중대한 영향을 미치는 사항에 대하여는 전자우편(E-mail)으로 개별통지를 합니다.

3. 회사는 제2항 기재 방법에 의해 회원에게 통지함으로써, 회원에 대한 모든 통지 의무를 다 한 것으로 봅니다. 제공 콘텐츠에 대한 제 3자의 저작권 침해 주장 등 권리 침해가 문제되었을 경우에도 같습니다.

#### **제6조 (개인정보의 보호 및 사용)**

회사는 관계법령에 의거하여 회원 등록정보를 포함한 이용자의 개인정보를 보호하기 위해 노력하며, 이용자 개인정보의 보호 및 사용에 대해서는 관련법령 및 회사의 "개인정보처리방침"이 적용됩니다. 그러나 이용 회원의 귀책사유로 인해 노출된 정보에 대해서는 일체의 책임을 지지 않습니다.

### **제7조 (서비스 이용계약의 성립)**

1. 서비스 이용계약(이하 "이용계약")은 회원이 이미지코리아 서비스 회원가입 후 본 약관에 동의하고 콘텐츠에 대한 RM 또는 RF 라이선스 비용을 지불함으로써 성립됩니다.
2. 회사는 서비스를 이용하는 회원에 대하여 RM 또는 RF 라이선스에 따라 이용기간, 용도, 규격, 매체 등을 구분하여 제공할 수 있습니다.
3. 민법상 미성년자인 회원이 서비스를 이용할 경우, 결제 전 법정대리인의 동의를 받아야 하며, 그렇지 않았을 경우 본인 또는 법정대리인이 계약을 취소할 수 있습니다.

### **제8조 (서비스 구분 및 사용료 안내)**

1. 서비스는 RM·RF 라이선스로 구분되며, 구체적인 사용범위와 기간, 사용료는 RM·RF 라이선스 사용규정에 따릅니다.
2. 구매한 콘텐츠는 구입일로부터 7일 동안 재다운로드가 가능합니다.

### **제9조 (환불)**

1. 디지털 콘텐츠의 특성상 일단 다운로드 받으면 반품이 불가하므로, 환불은 원칙적으로 불가합니다.
2. 과오금의 경우에는 환불 요청을 받은 날로부터 3영업일 이내에 과오금 전액을 고지하고, 이후 3영업일 이내에 대금의 결제와 동일한 방법으로 이를 환급합니다. 회사는 과오금 전액을 환급함에 있어서 회원이 신용카드 등으로 대금을 결제한 때에는 지체 없이 신용카드사 등의 결제업자로 하여금 이용자에 대한 대금의 청구를 정지 또는 취소하도록 요청하여야 합니다.

### **제10조 (콘텐츠 저작권)**

1. 회사 서비스에서 제공되는 콘텐츠의 저작권은 그 적법한 창작자 내지 관련 권리자에게 있으며, 회사는 콘텐츠의 판매를 대행합니다. 회원은 이용권 종류에 따라 허용되는 용도의 범위 내에서만 사용 허락을 받는 것이며, 회사가 콘텐츠의 저작권 자체를 판매하는 것은 아닙니다.
2. 회사의 사이트에서 제공되는 콘텐츠의 무단 복제, 무단 사용 또는 회사와 사전협의 없이 이용계약에서 정한 "사용목적/광고주"를 벗어나는 행위에 대해서는 저작권법 및 관련 법률에 의한

권리 침해로 간주됩니다. 따라서 회원은 이 약관과 이용약관에서 정한 "사용목적/광고주"에 의하여 명시적으로 허용하는 사용 용도 이외의 이미지 사용으로 발생하는 모든 종류의 손해 또는 책임에 대해 회사와 제3자에게 손해를 배상하여야 합니다. 또한 제3자의 청구에 대해서는 그의 비용으로 회사를 면책시켜야 합니다.

3. 회사 사이트에서 제공되는 콘텐츠의 피사체(인물, 건물, 장소)에 대한 초상권, 재산권, 저작권, 상표권, 특허권, 디자인권(이하 "저작권 등")은 회사가 보유하지 않은 것이 있을 수 있습니다(예: 군중 속 인물의 초상권, 배경 건물의 재산권 등). 따라서 콘텐츠의 일부 피사체는 사용 형태에 따라서는 회원이 사용 전에 직접 해당 권리를 취득해야 하는 경우가 있을 수 있으므로, 사용 시 저작권 등에 대한 권리의 존재가 의심이 되는 일부 피사체에 대하여는 사전에 회사에 문의하셔야 합니다. 만일 회사와 사전협의 없이 사용하여 제3자와 이들 권리에 대한 분쟁이 발생할 경우 회사는 일체의 책임을 지지 않으며, 모든 책임은 회원에게 있습니다. 회원은 이러한 사용으로 인한 제3자의 회사에 대한 청구가 있을 경우, 회원의 비용으로 회사를 면책시켜야 합니다.

4. 콘텐츠에 일부 포함될 수 있는 로고, 심벌, 캐릭터, 트레이드마크, 서비스마크 등에 대한 권리는 회사가 아닌 해당 권리자에게 있으므로 해당 권리의 침해가 되는 형태로 사용하려 할 경우 권리자로부터 사전에 승인을 받아야 합니다.

5. 회사 사이트에서 제공되는 콘텐츠에는 외부CP(해외 포함)가 제공한 콘텐츠가 포함되어 있으며, 계약이 중도 해지되거나, 회사가 시행하는 철저한 콘텐츠 검수에도 불구하고 제3자로부터 사용 중지를 요청 받거나 저작권 침해 소송이 제기되는 경우가 발생할 수 있습니다. 회사는 즉시 사실 관계를 확인한 후 해당 콘텐츠의 삭제 조치를 취한 후 사이트 공지사항에 기재하여 이를 회원들에게 고지합니다. 회원은 즉시 공지된 해당 콘텐츠의 사용을 중지하여야 하며, 저작권 침해와 관련된 콘텐츠는 이전에 제작된 제작물에도 소급하여 해당 콘텐츠를 수정 또는 삭제조치를 하여야 합니다.

6. 전항의 경우 회원이 사용 중지 및 삭제조치 처리에 협조하지 않아 발생하는 저작권 분쟁이나 이로 인해 확대된 손해에 대한 책임은 회원에게 있으며, 회사는 해당 분쟁이나 확대된 손해에 대하여 책임지지 않습니다.

7. 회사와 회원의 신속한 조치가 있었음에도 회사에서 서비스한 이미지로 인하여 회원이 제3자로부터 저작권 침해 소송에서 패소할 경우 회사는 현행 저작권법에서 정하는 손해배상액의 한도에서 배상책임을 집니다. 단, 회원은 소송의 진행과정을 회사에 고지하고 소송 과정에서 회사와 긴밀히 협의하여야 합니다. 이러한 배상은 오직 적법한 라이선스를 취득한 회원에 한하며, 용도에 어긋난 라이선스 구매자이거나 본 약관을 위반한 회원일 경우 회사의 배상책임에서 제외됩니다.

8. 위 각 항 중, 회사와 회원의 책임이 문제되는 제3자와의 분쟁이 있을 경우, 회원은 회사의 동

의 없이 그 제3자에 대해 책임을 인정하거나 조정·합의를 할 수 없으며, 만일 회원이 회사의 동의 없이 제3자에 대한 책임인정, 조정, 기타 여하한 합의를 하더라도 이는 회사에 대해 효력을 미칠 수 없습니다.

9. 콘텐츠의 저작권 사용허락은 국내에 한정됩니다. 회사와 사전협의 없이 해외에서 사용할 경우 저작권 침해에 대한 모든 책임은 이용 회원에게 있습니다.

### **제11조 (콘텐츠 이용 시 제한 사항)**

1. 회사 서비스에서 제공되는 콘텐츠는 단순 “이미지 컷”으로만 사용하여야 하며, 제공 콘텐츠 상의 오브젝트를 특정 회사 등의 상품으로 오인시키거나 또는 콘텐츠 상의 인물이 특정상품의 효용이나 품질을 보증하는 것처럼 사용하는 것을 금합니다(예: 성형외과의 Before & After에 국내 모델 사진 사용).

2. 모든 콘텐츠는 개별적 대상을 꾸미기 위한 디자인 요소로서만 사용되어야 합니다.

3. 모든 콘텐츠는 비독점적 사용을 전제로 제공되는 것이며, 독점사용을 위하여는 별도협약에 따른 회사의 동의가 필요합니다.

4. 모든 콘텐츠에 대하여 변경, 모방, 가공 등의 방법으로 재배포, 재판매 할 수 없습니다.

5. 회원은 콘텐츠 원본 또는 가공한 콘텐츠(월페이퍼, 스크린세이버, 바탕화면 등)를 외부에서 다운로드 할 수 있도록 온라인이나 휴대전화로 배포할 수 있는 형태로 업로드 해서는 안됩니다.

6. 회원은 사이트에서 제공하는 콘텐츠의 전체 혹은 그 일부와 등록된 회원에게 부여되는 권리에 대하여 타인에게 하위 라이선스를 발행하거나, 판매, 재판매, 배급, 양도, 대여, 임대, 임차, 복제, 송신(메신저/웹하드/ftp/네트워크 등)해서는 안됩니다. 또한 회원은 회사와 협의 없이 회사 사이트 링크 및 콘텐츠를 직접 게시하는 방식으로 이용하거나, 회사의 비즈니스와 경쟁하는 방식으로 콘텐츠를 사용할 수 없습니다.

7. 다운로드 받은 콘텐츠를 전시회/공모전, 로고, 심벌, 트레이드마크, 서비스마크, 상표 등으로 사용할 수 없습니다.

8. 인물 콘텐츠는 모델의 명예를 훼손하거나 사회미풍양속을 저해(성인오락실, 성인대화방, 전화방, 음란물, 성인관련 사이트 및 인쇄물, 성인제품, 유흥업소 및 숙박업소, 고리대금융, 운세상담, 사주풀이, DVD방, 즉석만남, 미팅알선, 기타 풍속업 등)하거나, 피부과/비뇨기과/성형외과/산부인과/치과 등 병원의 의료수술, 의약품, 다이어트 제품 광고 등에서 모델의 명예나 품위, 인격권을 훼손하는 용도로 사용하는 것을 금합니다. 또한 특정제품을 모델이 보증하는 형식의 과대광고 등에

사용하거나, 모델의 신체 및 얼굴 등과 제3자의 사진 또는 이미지를 합성하여 재가공하는 행위 등을 금합니다. 초상권의 잘못된 사용은 초상권침해로 간주되어 법적 분쟁의 대상이 될 수 있습니다. 다만 성형외과, 산부인과, 비뇨기과, 피부과, 치과 등 병원 및 의료시술 광고에서 인물 콘텐츠를 사용하고자 할 경우에는 “의료뷰티” (띄어쓰기 없음)로 검색하여 나오는 검색결과에의 콘텐츠를 이용하실 수 있으며(그러나 이와 같은 경우에도 Before & After에의 사용은 제외됩니다), 그 외의 인물콘텐츠의 사용을 원할 경우 회사에 문의 후 사용하여야 합니다.

9. 회원은 외설적인, 중상모략적인, 음성적인, 타인을 비방하는 용도 또는 기타 어떠한 비합법적인 용도로 사이트에서 제공한 콘텐츠를 사용하거나 또는 다른 이가 사용하게 할 수 없습니다.

10. 회원은 파트너, 사용자의 클라이언트, 기타 그 외의 제3자가 볼 수 있도록 콘텐츠를 디지털 형태로 저장하거나 네트워크 상에 저장할 수 없습니다(예를 들어, 회원사 사이트나 웹하드, 블로그에 원본이미지를 게시하는 행위, 사내 메신저를 통하여 제공하는 행위를 금합니다).

11. RM 라이선스의 경우, 기간이 지난 이후에는 콘텐츠를 별도로 저장 매체에 보관할 수 없으며, 즉시 삭제하여야 합니다. 또한 기간 동안 다운로드 받은 원본 콘텐츠를 이용하여 새로운 저작물을 만들어서는 안됩니다.

12. 판매용 상품으로 사용한 콘텐츠는 라이선스 구매 시 회사의 사이트에 상세한 내용을 등록하여야 라이선스 인정을 받을 수 있습니다.

13. 콘텐츠를 타인이 다운로드 받을 수 있도록 자체적으로 운영하는 웹사이트 또는 P2P사이트, 블로그, 카페, 콘텐츠 공유 네트워크, 온라인 백업 시스템 등에 올리는 행위 자체를 금합니다.

14. 원본이미지를 홈페이지 내에 자료실 형태로 보관하거나 블로그, 카페, 인스타그램 등을 포함한 인터넷 사이트 및 일체의 SNS에 스크랩하는 것을 금하며, 원본 이미지를 가공하여 제작한 결과물을 사용용도 외에 제3자에게 배포하는 행위도 금합니다.

15. 다운로드 받은 콘텐츠 및 2차 저작물에 대하여 지적재산권의 권리등록을 금합니다.

16. 콘텐츠를 가공하여 제작한 저작물을 납품(제2차 사용자에게 제공)할 경우, 저작물의 원본 소스(콘텐츠)는 동시에 납품할 수 없습니다. 만일 원본 저작물을 납품하여 클라이언트가 원본 콘텐츠를 이용하여 2차 저작물을 제작할 경우, 그로 인한 모든 책임은 납품한 회원에게 있습니다.

## **제12조 (손해배상)**

회사의 사이트에서 제공되는 콘텐츠의 무단 복제, 무단 사용 또는 본 약관에 규정된 내용을 벗어나는 행위(사용범위 초과 사용, 콘텐츠 이용 시 제한 사항을 위반 사용 등)는 저작권법 및 관련

법률에 의한 저작권 침해에 해당합니다. 이 경우 회원은 콘텐츠 1컷당 사용료의 5배에 상당하는 금액을 기준으로 하여 회사에게 발생한 손해를 배상하여야 하며, 회사가 이를 초과하는 손해를 입은 경우 그 초과 손해도 배상해야 합니다. 회원의 위와 같은 행위로 인하여 제3자가 회사에 대해 손해배상을 청구할 경우, 회원은 자신의 비용으로 회사를 면책시켜야 합니다.

### 제13조 (면책 조항)

1. 회사는 천재지변, 전쟁 및 기타 이에 준하는 불가항력으로 인하여 서비스를 제공할 수 없는 경우에는 서비스 제공에 대한 책임이 면제됩니다.
2. 회사는 기간통신 사업자가 전기통신 서비스를 중지하거나 정상적으로 제공하지 아니하여 손해가 발생한 경우 책임이 면제됩니다.
3. 회사는 서비스용 설비의 보수, 교체, 정기점검, 공사 등 부득이한 사유로 발생한 손해에 대한 책임이 면제됩니다.
4. 회원들의 접속 폭주로 인한 서비스 속도의 지체나 일시적 오류 그리고 회사의 서비스개선을 위한 정비 등으로 인한 서비스의 일시 중단에 대하여는 환불 또는 배상하지 않습니다.
5. 회원의 귀책사유로 인한 서비스의 이용의 장애 또는 손해에 대하여 회사는 책임이 없습니다.
6. 회사는 회원의 신상정보 및 전자우편 주소를 부실하게 기재하여 손해가 발생한 경우 또는 회원의 컴퓨터 오류에 의해 손해가 발생한 경우에는 책임을 지지 않습니다.
7. 회사는 회원에게 서비스에 게재한 각종 정보, 자료, 사실의 신뢰도, 정확성 등 내용에 대하여 책임을 지지 않습니다.
8. 회사에서 서비스하는 저작물에 대해 제3자가 사용 중지 및 저작권 침해 소송을 제기하는 경우, 회사는 즉시 사실관계를 확인한 후 해당 콘텐츠의 삭제 조치를 한 후 사이트 공지사항에 기재하여 이를 회원들에게 고지합니다. 회원은 즉시 공지된 해당 콘텐츠의 사용을 중지하여야 하며, 이전에 제작된 저작물에도 소급하여 해당 콘텐츠를 수정 또는 삭제조치를 하여야 합니다. 공지된 이후에도 해당 콘텐츠를 계속 사용하여 문제가 발생할 경우에는 회사는 책임을 지지 않습니다.
9. 회사에서 회원에게 무료로 제공하는 서비스의 이용과 관련해서는 어떠한 손해도 책임을 지지 않습니다.
10. 회사에서 회원에게 제공하는 콘텐츠의 키워드 정보는 검색의 편의를 위한 참고자료로 제공되는 것이며, 정보의 정확성이나 신뢰도 등의 내용에 대해서는 책임을 지지 않습니다.

11. 회사는 각 콘텐츠에 제공되는 이미지정보와 키워드, 캡션(caption:삽화, 사진 따위에 붙는 짧은 해설문), 콘텐츠 내 문구(text) 및 디자인의 정확성을 보증하지 않습니다. 콘텐츠에 입력된 문자는 사용예시에 불과하며, 각 정보를 확인할 의무는 회원에게 있으므로 회사는 잘못된 정보에 대한 책임을 지지 않습니다.

12. 콘텐츠 제휴사의 고유 권한과 재량에 따라 일부 콘텐츠의 서비스를 중지하거나 변경, 또는 비슷한 대체콘텐츠로 교체 할 수 있습니다. 회원의 기존 라이선스 계약에 따른 서비스 이용에 문제가 없는 경우 별도의 개별 통지를 하지 않으나, 회사가 이메일 공지로 교체 사실을 통보할 경우에는 이전 콘텐츠에 대한 이용허락은 취소되고, 교체된 콘텐츠에 라이선스가 적용됩니다. 회사는 회원이 기존 콘텐츠를 이용한 창작물 내지 2차저작물의 사용을 중단하고, 사용의 중단 및 종료에 필요한 모든 작업을 수행하기로 동의한 것으로 간주합니다.

#### **제14조 (분쟁 해결 및 관할 법원)**

1. 이 약관에 명시되지 않은 사항은 전기통신사업법, 저작권법 등의 관계법령과 상관습에 따릅니다.
2. 서비스 이용으로 발생한 분쟁에 대하여 소송이 제기될 경우 한국법을 적용하고, 회사의 소재지를 관할하는 법원을 전속관할 법원으로 합니다.

#### **<부칙>**

1. 본 약관은 2017년 12월 11일부터 적용됩니다.
2. 2007년 6월부터 시행되던 종전의 약관은 본 약관으로 대체합니다.
3. 종전 약관에 귀속하여 라이선스를 구매한 회원에 한해서는 종전약관에 따른 서비스를 받을 수 있습니다.